



2025年5月期 第2四半期決算説明会

株式会社クスリのアオキホールディングス

(東証プライム 証券コード3549)

2025年1月8日

青木 宏憲

1

**2025年5月期上期決算概要 及び
2025年5月期業績予想**

2

第三次中期経営計画（5カ年）の進捗状況

1

2025年5月期上期決算概要 及び 2025年5月期業績予想

1

2025年5月期上期決算概要

2

2025年5月期業績予想



	2024.5期 期末 店舗数	2025.5期 上期 出退店実績									2025.5期 上期	
		北信越	東北	関東	東海	関西	四国	出店合計	M&A (SM)	退店	期末 店舗数	
①ドラッグ店舗	936	5	1	3	2	1	3	15	-	-	951	
	②併設調剤薬局	594	13	6	9	7	5	0	40	-	-	634
③調剤専門薬局	6	-	-	-	-	-	-	-	-	-	6	
④その他（SM）	11	-	-	-	-	-	-	-	9	2	18	
店舗数合計(①＋③＋④)	953	5	1	3	2	1	3	15	9	2	975	

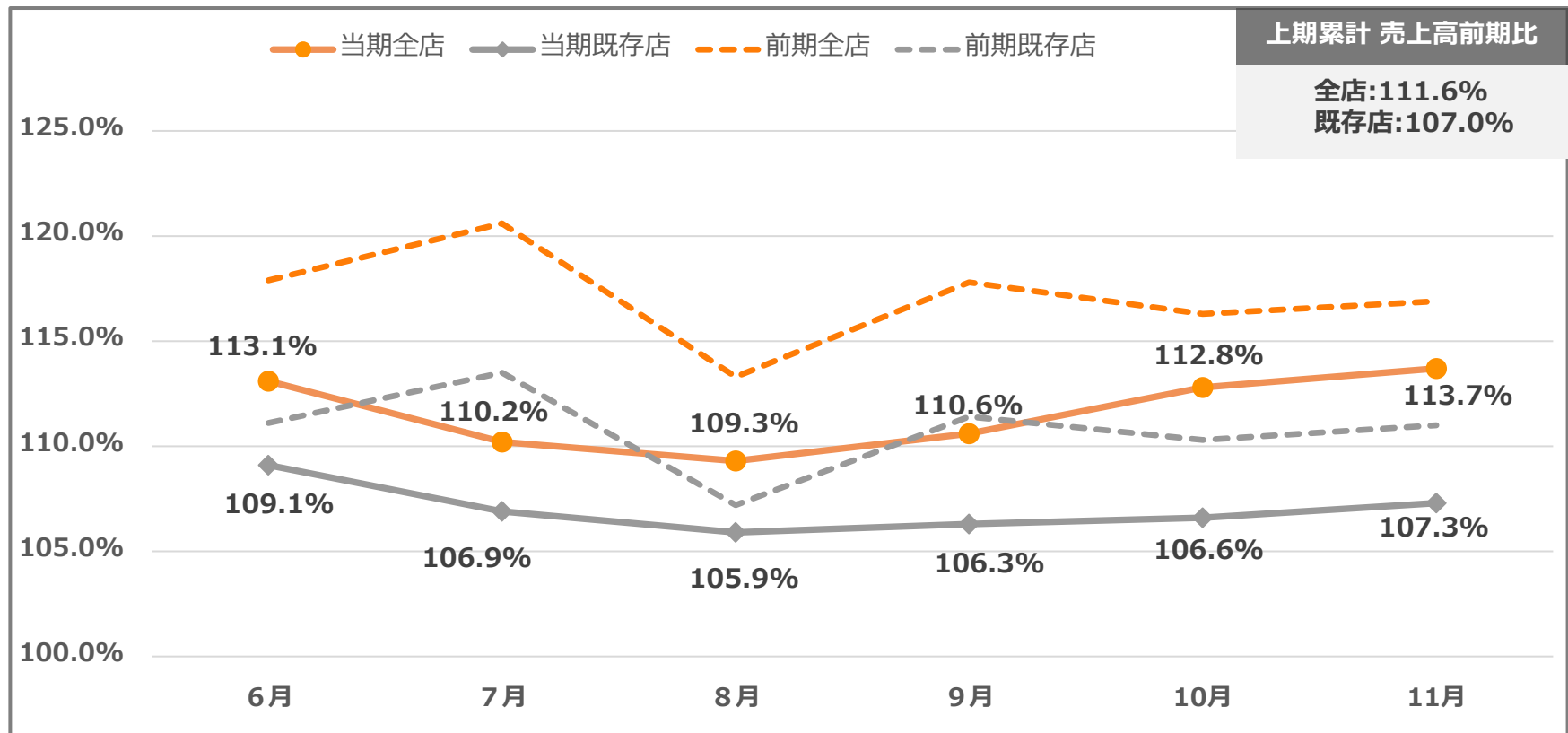
※調剤併設率は、ドラッグストア（SM・専門調剤を除く）の店舗数より算出しております。

調剤併設率
66.7%

Point

- ・ 2025年5月期上期出店数 15店舗
- ・ 2025年5月期上期調剤開局数 40薬局 調剤併設率は66.7%（2024年5月期末調剤併設率63.5%）
- ・ M&AによるSM9店舗：ガッツ4店舗（千葉）、ムーミー5店舗（香川）
- ・ 退店の2店舗は不採算によるものではなく、SMからドラッグ店舗への転換

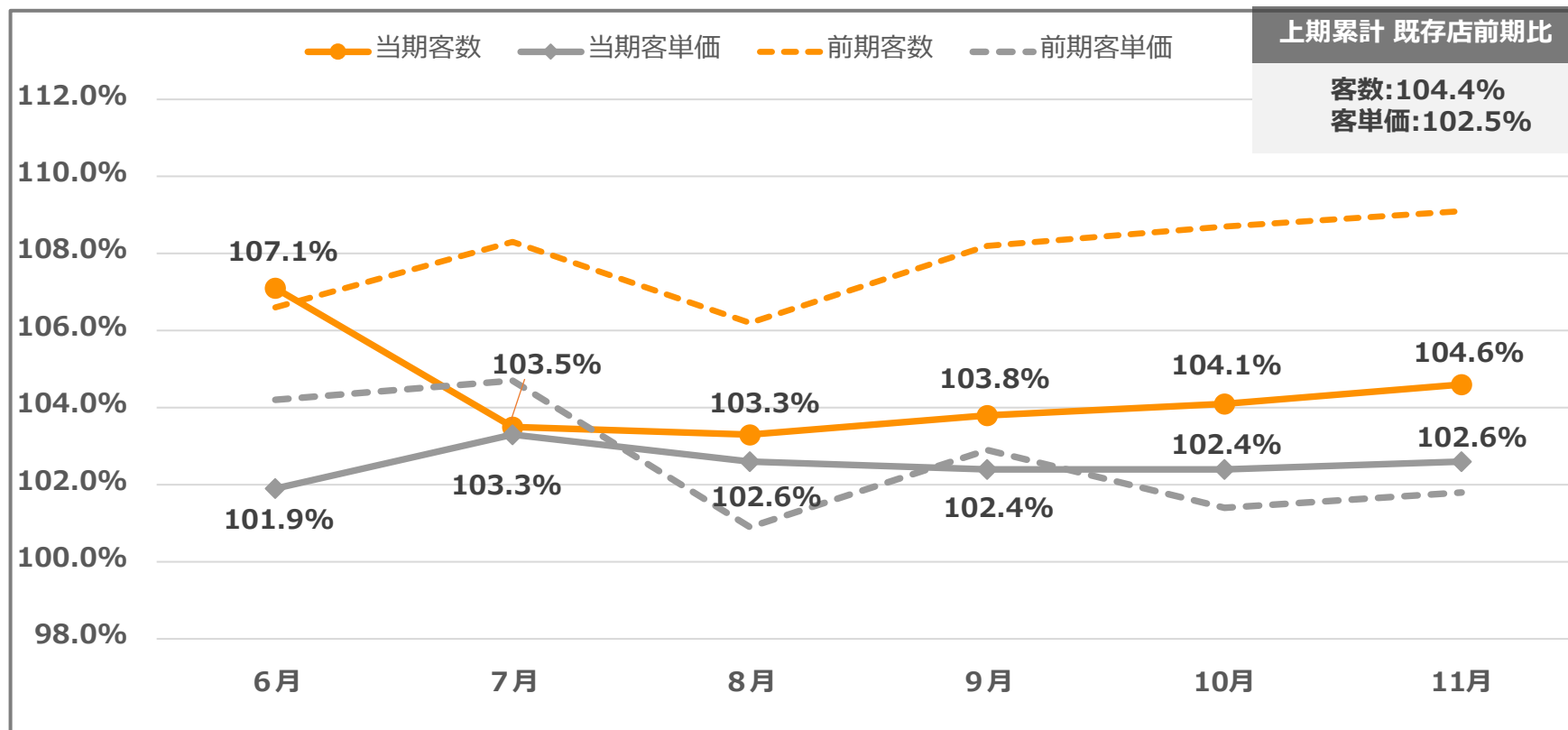
売上高前期比の月次推移



Point

- ・ 既存店への生鮮導入改装、EDLP施策により既存店好調
- ・ 猛暑・残暑影響により、シーズン商品が好調に推移

客数・客単価 既存店前期比の月次推移



Point

- ・ 既存店への生鮮導入改装、EDLP施策により客数が伸長



	2024.5期		2025.5期		
	上期実績		上期実績		
	百万円	売上比	百万円	売上比	前期比
売上高	215,622	100.0%	242,826	100.0%	112.6%
売上総利益	58,836	27.3%	64,356	26.5%	109.4%
販管費	52,016	24.1%	51,704	21.3%	99.4%
営業利益	6,820	3.2%	12,651	5.2%	185.5%
経常利益	6,983	3.2%	12,911	5.3%	184.9%
当期純利益	3,422	1.6%	8,622	3.6%	252.0%

Point	
売上高	: 前期比112.6%
売上総利益率	: 前期比▲0.8pt
販管費率	: 前期比▲2.8pt（人件費に株式報酬費用を含む：2024.5期 6,015百万円、2025.5期 392百万円）
営業利益率	: 前期比+2.0pt



	2024.5期		2025.5期		
	参考：上期実績（株式報酬費用を除く）		参考：上期実績（株式報酬費用を除く）		
	百万円	売上比	百万円	売上比	前期比
売上高	215,622	100.0%	242,826	100.0%	112.6%
売上総利益	58,836	27.3%	64,356	26.5%	109.4%
販管費	46,000	21.3%	51,311	21.1%	111.5%
営業利益	12,836	6.0%	13,044	5.4%	101.6%
経常利益	12,999	6.0%	13,304	5.5%	102.3%
当期純利益	9,438	4.4%	9,015	3.7%	95.5%

Point

売上高 : 前期比112.6%

売上総利益率 : 前期比▲0.8pt

販管費率 : 前期比▲0.2pt （株式報酬費用を除いた場合）

営業利益率 : 前期比▲0.6pt （株式報酬費用を除いた場合）



	2025.5期		2025.5期		
	上期計画		上期実績		
	百万円	売上比	百万円	売上比	計画比
売上高	240,000	100.0%	242,826	100.0%	101.2%
売上総利益	63,971	26.7%	64,356	26.5%	100.6%
販管費	51,864	21.6%	51,704	21.3%	99.7%
営業利益	12,107	5.0%	12,651	5.2%	104.5%
経常利益	12,307	5.1%	12,911	5.3%	104.9%
当期純利益	9,037	3.8%	8,622	3.6%	95.4%

Point	
売上高	: 計画比101.2%
売上総利益率	: 計画比▲0.2pt
販管費率	: 計画比▲0.3pt
営業利益率	: 計画比+0.2pt



	2025.5期		2025.5期		
	参考：上期計画（株式報酬費用を除く）		参考：上期実績（株式報酬費用を除く）		
	百万円	売上比	百万円	売上比	計画比
売上高	240,000	100.0%	242,826	100.0%	101.2%
売上総利益	63,971	26.7%	64,356	26.5%	100.6%
販管費	51,471	21.4%	51,311	21.1%	99.7%
営業利益	12,500	5.2%	13,044	5.4%	104.4%
経常利益	12,700	5.3%	13,304	5.5%	104.8%
当期純利益	9,430	3.9%	9,015	3.7%	95.6%

Point

売上高 : 計画比101.2%

売上総利益率 : 計画比▲0.2pt

販管費率 : 計画比▲0.3pt（株式報酬費用を除いた場合）

営業利益率 : 計画比+0.2pt（株式報酬費用を除いた場合）



	2024.5期				2025.5期				
	上期実績				上期実績				
	百万円	構成比	店舗数	調剤併設率	百万円	構成比	前期比	店舗数	調剤併設率
北信越	99,255	46.0%	364	70.0%	105,342	43.4%	106.1%	378	71.4%
東北	14,544	6.8%	64	56.3%	16,940	7.0%	116.5%	67	74.6%
関東	50,647	23.5%	257	57.6%	57,265	23.6%	113.1%	269	63.4%
東海	35,436	16.4%	161	54.0%	39,942	16.4%	112.7%	167	58.4%
関西	15,737	7.3%	72	63.9%	19,229	7.9%	122.2%	79	68.4%
四国	-	-	-	-	4,105	1.7%	-	15	0.0%
合計	215,622	100.0%	918	62.2%	242,826	100.0%	112.6%	975	66.7%

※調剤併設率は、ドラッグストア（SM・専門調剤を除く）の店舗数より算出しております。

Point

- ・新規エリア（北信越以外のエリア）の売上構成比は前期54.0%から56.6%と2.6%上昇
- ・全エリアを通して販売が好調



	2024.5期		2025.5期			
	上期実績		上期実績			
	百万円	構成比	百万円	構成比	構成比差異	前期比
ヘルス	20,730	9.6%	21,225	8.7%	▲0.9%	102.4%
ビューティー	28,415	13.2%	30,563	12.6%	▲0.6%	107.6%
ライフ	41,042	19.0%	44,593	18.4%	▲0.6%	108.7%
フード	102,952	47.8%	121,382	50.0%	2.2%	117.9%
調剤	22,480	10.4%	25,061	10.3%	▲0.1%	111.5%
合計	215,622	100.0%	242,826	100.0%	-	112.6%

Point

- ・ 風邪薬の一巡、マスクの需要減等によりヘルスカテゴリの伸び率は鈍化
- ・ 猛暑・残暑影響によるシーズン商品の販売が好調
- ・ 生鮮食品の強化によりフードの売上構成比が伸長



	2024.5期		2025.5期		
	上期実績		上期実績		
	百万円	売上比	百万円	売上比	前期比
人件費	25,654	11.9%	22,675	9.3%	88.4%
販促費	1,347	0.6%	1,353	0.6%	100.4%
不動産費	14,397	6.7%	15,769	6.5%	109.5%
その他経費	10,616	4.9%	11,906	4.9%	112.2%
販管費	52,016	24.1%	51,704	21.3%	99.4%

Point

人件費率 : 前期比▲2.6pt
 販促費率 : 前期比±0.0pt
 不動産費率 : 前期比▲0.2pt
 その他経費率 : 前期比±0.0pt

	2024.5期		2025.5期		
	参考：上期実績（株式報酬費用を除く）		参考：上期実績（株式報酬費用を除く）		
	百万円	売上比	百万円	売上比	前期比
人件費	19,639	9.1%	22,282	9.2%	113.5%
販促費	1,347	0.6%	1,353	0.6%	100.4%
不動産費	14,397	6.7%	15,769	6.5%	109.5%
その他経費	10,616	4.9%	11,906	4.9%	112.1%
販管費	46,000	21.3%	51,311	21.1%	111.5%

Point

人件費率 : 前期比+0.1pt（株式報酬費用を除いた場合）
 販促費率 : 前期比±0.0pt
 不動産費率 : 前期比▲0.2pt
 その他経費率 : 前期比±0.0pt



	2025.5期		2025.5期		
	上期計画		上期実績		
	百万円	売上比	百万円	売上比	計画比
人件費	23,007	9.6%	22,675	9.3%	98.6%
販促費	1,497	0.6%	1,353	0.6%	90.4%
不動産費	16,022	6.7%	15,769	6.5%	98.4%
その他経費	11,336	4.7%	11,906	4.9%	105.0%
販管費	51,864	21.6%	51,704	21.3%	99.7%

Point

人件費率 : 計画比▲0.3pt
 販促費率 : 計画比±0.0pt
 不動産費率 : 計画比▲0.2pt
 その他経費率 : 計画比+0.2pt



	2025.5期		2025.5期		
	参考：上期計画（株式報酬費用を除く）		参考：上期実績（株式報酬費用を除く）		
	百万円	売上比	百万円	売上比	計画比
人件費	22,615	9.4%	22,283	9.2%	98.5%
販促費	1,497	0.6%	1,353	0.6%	90.4%
不動産費	16,022	6.7%	15,769	6.5%	98.4%
その他経費	11,336	4.7%	11,906	4.9%	105.0%
販管費	51,471	21.4%	51,312	21.1%	99.7%

Point

人件費率 : 計画比▲0.2pt（株式報酬費用を除いた場合）
 販促費率 : 計画比±0.0pt
 不動産費率 : 計画比▲0.2pt
 その他経費率 : 計画比+0.2pt

連結貸借対照表



			2024.5期末		2025.5期上期末			
			百万円	構成比	百万円	構成比	前期末比	増減
	流動資産	現金及び預金	49,125	16.2%	77,038	22.1%	156.8%	27,913
		棚卸資産	47,792	15.7%	52,201	15.0%	109.2%	4,409
			125,787	41.5%	162,717	46.8%	129.4%	36,930
	固定資産	有形固定資産	148,054	48.8%	153,886	44.2%	103.9%	5,832
		無形固定資産	7,842	2.6%	9,451	2.7%	120.5%	1,609
			177,665	58.5%	185,237	53.2%	104.3%	7,572
	資産の部		303,453	100.0%	347,955	100.0%	114.7%	44,502
	流動負債	支払手形及び買掛金	54,242	17.9%	59,849	17.2%	110.3%	5,607
		1年以内返済長期借入金	12,264	4.0%	14,609	4.2%	119.1%	2,345
		1年以内リース債務	2,372	0.8%	2,391	0.7%	100.8%	19
			98,050	32.3%	99,995	28.7%	102.0%	1,945
	固定負債	長期借入金	70,795	23.3%	83,424	24.0%	117.8%	12,629
		リース債務	6,398	2.1%	6,229	1.8%	97.4%	▲ 169
			87,982	29.0%	99,564	28.6%	113.2%	11,582
	純資産の部		117,420	38.7%	148,395	42.6%	126.4%	30,975
負債及び純資産の部		303,453	100.0%	347,955	100.0%	114.7%	44,502	

(百万円)

	2024.5上期末	2025.5上期末	増減
営業活動によるキャッシュ・フロー	14,812	11,210	▲ 3,602
投資活動によるキャッシュ・フロー	▲ 11,567	▲ 10,889	678
財務活動によるキャッシュ・フロー	▲ 4,227	27,743	31,970
現金及び現金同等物の期末残高	41,888	77,038	35,150

フリー・キャッシュ・フロー	3,245	321	▲ 2,924
---------------	-------	-----	---------

1

2025年5月期上期決算概要 及び 2025年5月期業績予想

1

2025年5月期上期決算概要

2

2025年5月期業績予想

		2024.5期 期末 店舗数	2025.5期 出退店計画								2025.5期	
			北信越	東北	関東	東海	関西	四国	出店 合計	M&A (SM)	退店	期末 店舗数
①ドラッグ店舗		936	19	6	11	21	6	7	70	-	-	1,006
	②併設調剤薬局	594	17	8	21	16	6	2	70	-	-	664
③調剤専門薬局		6	-	-	-	-	-	-	-	-	-	6
④その他（SM）		11	-	-	-	-	-	-	-	11	16	6
店舗数合計(①＋③＋④)		953	19	6	11	21	6	7	70	11	16	1,018

※調剤併設率は、ドラッグストア（SM・専門調剤を除く）の店舗数より算出しております。

期末調剤併設率

66.0%

Point

- ・ドラッグストアの新規出店70店舗の計画
- ・調剤薬局の新規開局70薬局の計画（期末の調剤併設率は66.0%見込み）
- ・M&A（SM）11店舗について、木村屋（千葉県）は8月21日に吸収合併、ムーミー（香川県）は9月30日に事業譲渡しており、木村屋4店舗、ムーミー7店舗で取得済。
- ・12月5日発表の3件（ハッピーテラダ、ヨシムラ・ハッスル、伏見屋グループ）のM&Aは含んでおりません。



	2024.5期			2025.5期			
	通期実績（百万円）			通期計画（百万円）			
	購入	リース	計	購入	リース	計	前期比
店舗投資（新店）	11,189	1,154	12,343	18,972	2,295	21,267	172.3%
店舗投資（改装）	1,961	-	1,961	1,526	-	1,526	77.8%
システム投資	423	-	423	207	-	207	48.9%
その他	7,515	437	7,952	6,081	-	6,081	76.5%
合計	21,088	1,591	22,679	26,786	2,295	29,081	128.2%

減価償却費	11,947	12,398
-------	--------	--------

※リースには300万円以上のリース資産額を記載
※減価償却費には営業外費用(賃貸料原価)への組替額を含む実施額を記載
※減価償却費には資産除去債務に係る部分を除いた額を記載

	2024.5期		2025.5期		
	通期実績		通期計画		
	百万円	売上比	百万円	売上比	前期比
売上高	436,875	100.0%	485,000	100.0%	111.0%
売上総利益	118,090	27.0%	128,786	26.6%	109.1%
販管費	99,521	22.8%	103,679	21.4%	104.2%
営業利益	18,569	4.3%	25,107	5.2%	135.2%
経常利益	20,101	4.6%	25,607	5.3%	127.4%
当期純利益	12,307	2.8%	18,107	3.7%	147.1%

Point

売上高 : 前期比111.0%
 売上総利益率 : 前期比▲0.4pt
 販管費率 : 前期比▲1.4pt
 営業利益率 : 前期比+0.9pt



	2024.5期		2025.5期		
	通期実績（株式報酬費用を除く）		通期計画（株式報酬費用を除く）		
	百万円	売上比	百万円	売上比	前期比
売上高	436,875	100.0%	485,000	100.0%	111.0%
売上総利益	118,090	27.0%	128,786	26.6%	109.1%
販管費	92,711	21.2%	103,286	21.3%	111.4%
営業利益	25,379	5.8%	25,500	5.3%	100.5%
経常利益	26,911	6.2%	26,000	5.4%	96.6%
当期純利益	19,117	4.4%	18,500	3.8%	96.8%

Point

売上高 : 前期比111.0%
 売上総利益率 : 前期比▲0.4pt
 販管費率 : 前期比+0.1pt
 営業利益率 : 前期比▲0.5pt



	2024.5期				2025.5期				
	通期実績				通期計画				
	百万円	構成比	店舗数	調剤併設率	百万円	構成比	前期比	店舗数	調剤併設率
北信越	199,343	45.6%	373	68.9%	210,650	43.4%	105.7%	392	69.9%
東北	30,032	6.9%	66	66.7%	34,724	7.2%	115.6%	72	72.2%
関東	102,809	23.5%	262	60.7%	115,837	23.9%	112.7%	275	65.9%
東海	72,022	16.5%	165	54.9%	80,871	16.7%	112.3%	185	57.3%
関西	32,670	7.5%	78	62.8%	36,906	7.6%	113.0%	84	65.5%
四国	-	-	9	-	6,007	1.2%	-	10	28.6%
合計	436,875	100.0%	953	63.5%	485,000	100.0%	111.0%	1018	66.0%

※調剤併設率は、ドラッグストア（SM・専門調剤を除く）の店舗数より算出しております。
※四国に関しまして、2024年5月期について、3月1日付で株式取得を行ったママイは連結子会社として2月末時点の決算をもって当社5月決算の企業結合しております。
そのため店舗数はカウントしておりますが、売上高は計上されていません。

Point

- ・ 四国を含めた新規エリアの売上構成比 2024年5月期54.4%から2025年5月期56.6%と2.2%上昇を見込む



	2024.5期		2025.5期			
	通期実績		通期計画			
	百万円	構成比	百万円	構成比	構成比差異	前期比
ヘルス	42,140	9.6%	44,353	9.1%	▲0.5%	105.3%
ビューティ	56,187	12.9%	59,340	12.2%	▲0.6%	105.6%
ライフ	80,977	18.5%	86,266	17.8%	▲0.7%	106.5%
フード	211,401	48.4%	243,187	50.1%	1.8%	115.0%
調剤	46,168	10.6%	51,855	10.7%	0.1%	112.3%
合計	436,875	100.0%	485,000	100.0%	-	111.0%

Point

- ・ 生鮮食品の強化によりフードの売上構成比の伸長を見込む

	2024.5期		2025.5期		
	通期実績		通期計画		
	百万円	売上比	百万円	売上比	前期比
人件費	46,328	10.6%	46,250	9.5%	99.8%
販促費	2,788	0.6%	3,128	0.6%	112.2%
不動産費	29,533	6.8%	32,452	6.7%	109.9%
その他経費	20,870	4.8%	21,850	4.5%	104.7%
販管費	99,521	22.8%	103,679	21.4%	104.2%

Point

- ・ 人件費に株式報酬費用を計上：2024年.5期6,810百万円、2025.5期392百万円
- ・ 省エネ什器や太陽光発電の効果による電気代削減によりその他経費率低下を見込む

	2024.5期		2025.5期		
	通期実績（株式報酬費用を除く）		通期計画（株式報酬費用を除く）		
	百万円	売上比	百万円	売上比	前期比
人件費	39,518	9.0%	45,857	9.5%	116.0%
販促費	2,788	0.6%	3,128	0.6%	112.2%
不動産費	29,533	6.8%	32,452	6.7%	109.9%
その他経費	20,870	4.8%	21,850	4.5%	104.7%
販管費	92,711	21.2%	103,286	21.3%	111.4%

Point

- ・ 人件費率は増加も、販管費率は横ばいを計画
- ・ 省エネ什器や太陽光発電の効果による電気代削減によりその他経費率低下を見込む

2

第三次中期経営計画（5カ年）の進捗状況

1

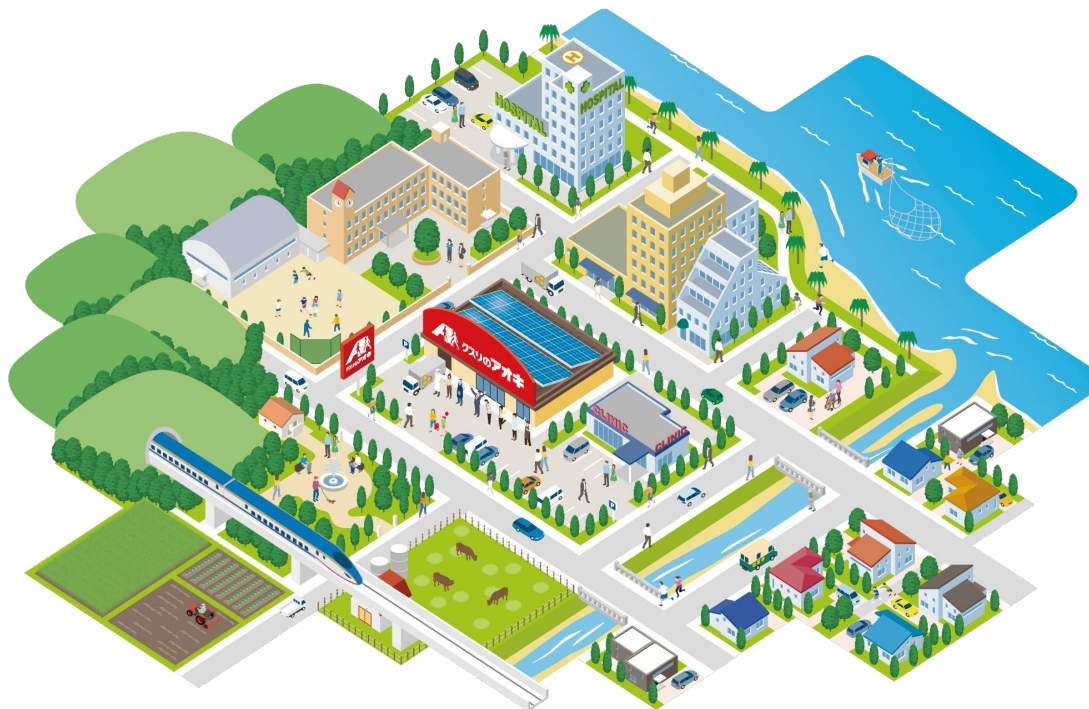
概要

2

3年半の取組みと結果、 最終年度の見通し

もっと便利に、ずっと笑顔で。

あなたの町で、「便利な暮らし」と「笑顔につながる健康」を
支えるドラッグストアを目指して





1

フード＆ドラッグ
への転換

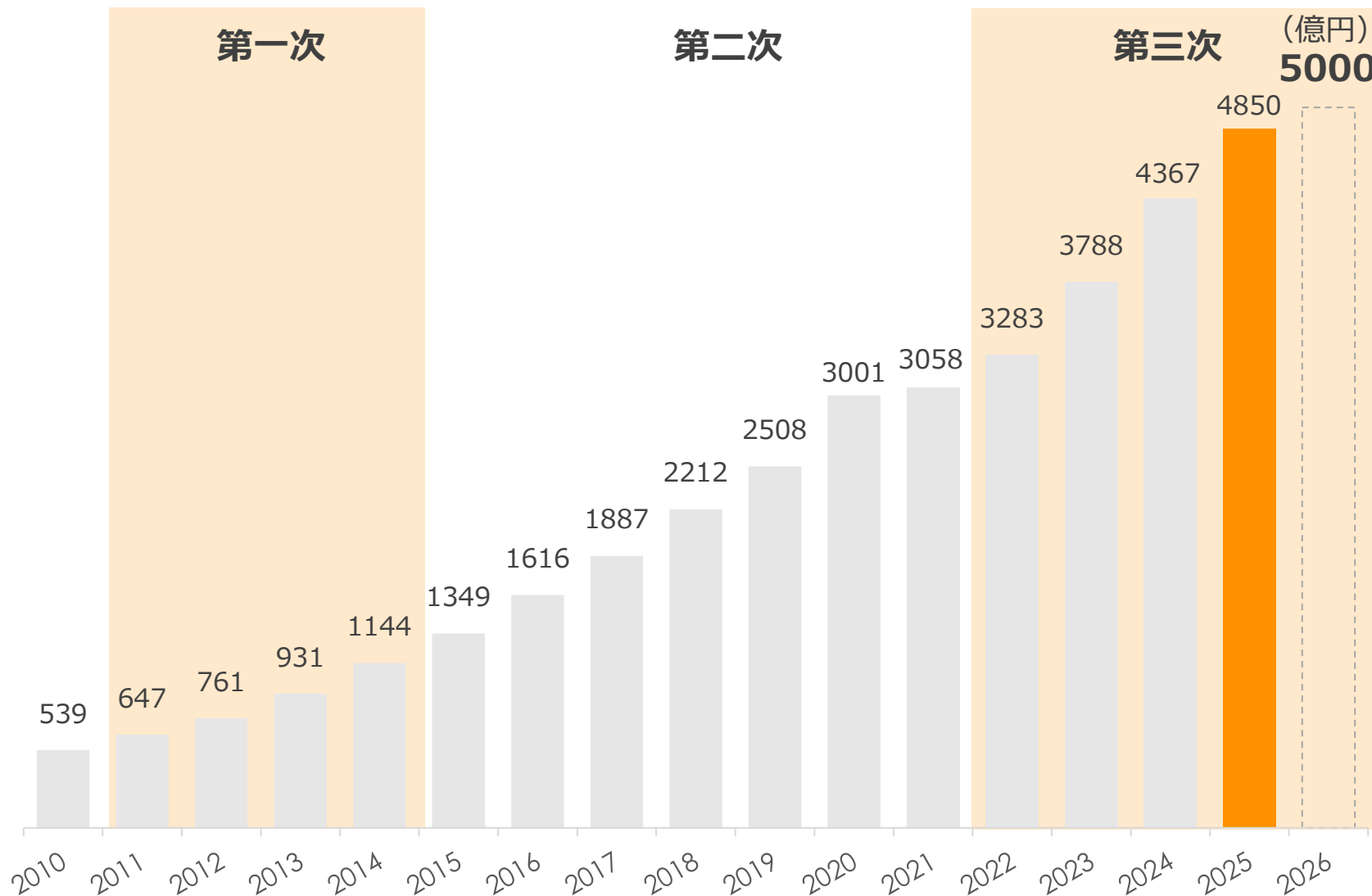
2

調剤併設率
70%

3

ドミナント化
への移行

2026年5月期 売上高 **5000** 億円



※ 2022年5月期の期首から「収益認識に関する会計基準」を適用しております。

2

第三次中期経営計画（5カ年）の進捗状況

1

概要

2

3年半の取組みと結果、 最終年度の見通し

フォーマットの刷新（2020年モデル）

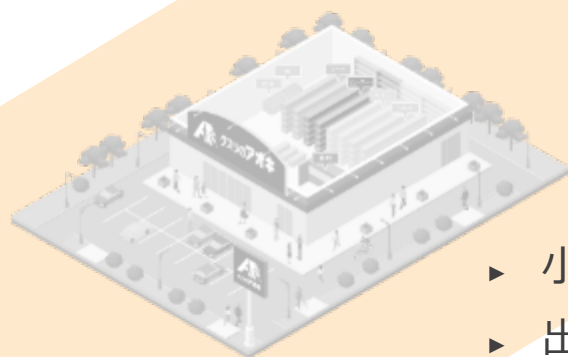


- 2020年10月より、次世代フォーマットとして400坪を追加

NEW

400坪
(2020～)

300坪
(2010～)

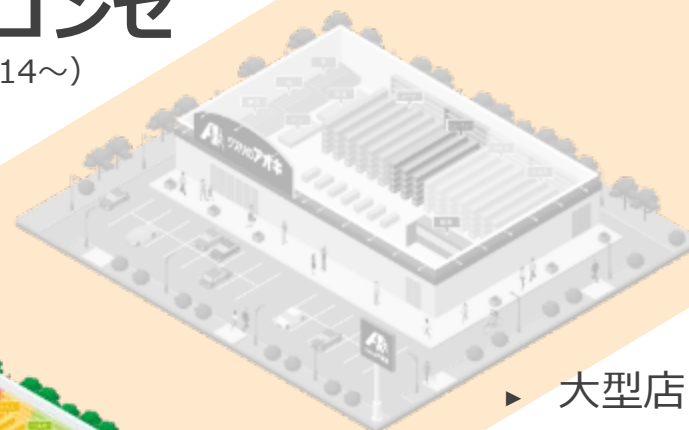


- ▶ 小型店
- ▶ 出店比率40%
- ▶ 郊外・住宅地

450コンセ
(2014～)



- ▶ 中型店
- ▶ 出店比率50%（理想）
- ▶ 郊外・田舎



- ▶ 大型店
- ▶ 出店比率10%
- ▶ 郊外・田舎

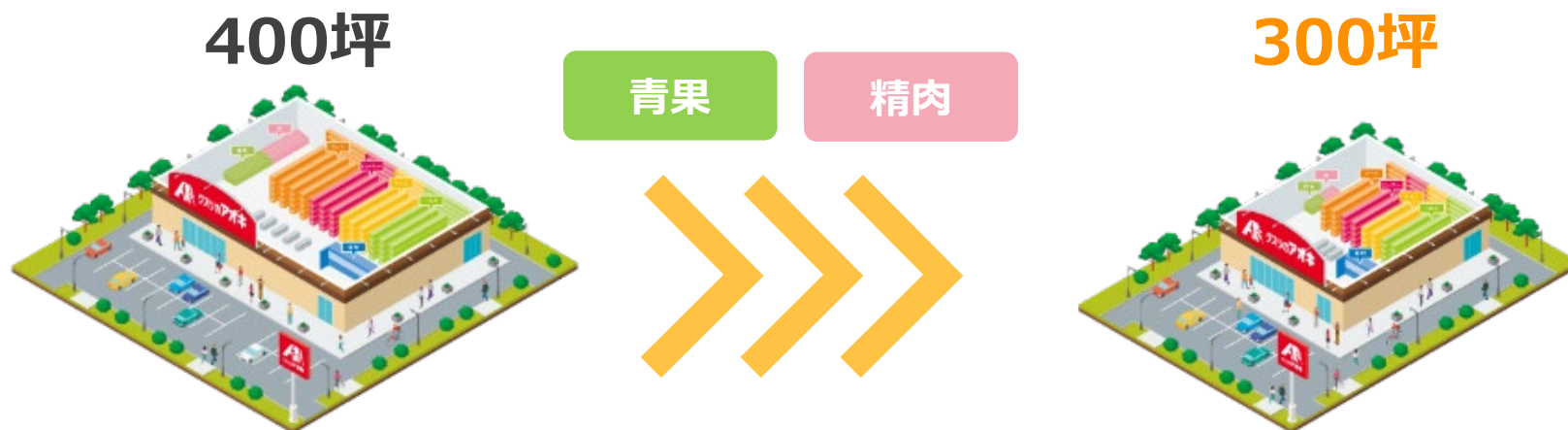
400坪フォーマットの強み



- 生鮮の取り扱いにより、ワンストップショッピングを実現
- DG市場に加え、調剤・SM市場をカバー（30兆円超え市場）
- 多店舗展開が可能な標準型フォーマット



- 400坪開発により得た生鮮ノウハウを既存の300坪に波及
 - 直近2年間で300坪500店舗の改装を実施
 - 2025.5期は**200店舗**の改装を計画（300坪50店舗、400坪150店舗追加）
- これにより300坪と400坪の改装完了。3年間の累計改装店舗数は**700店舗**に到達！



2025.5期 改装店舗数

200店舗



- 2025年5月期に300坪と400坪フォーマットへの惣菜売場を導入
- これにより、全店舗にて惣菜の取り扱いが完了（小型店を除く）

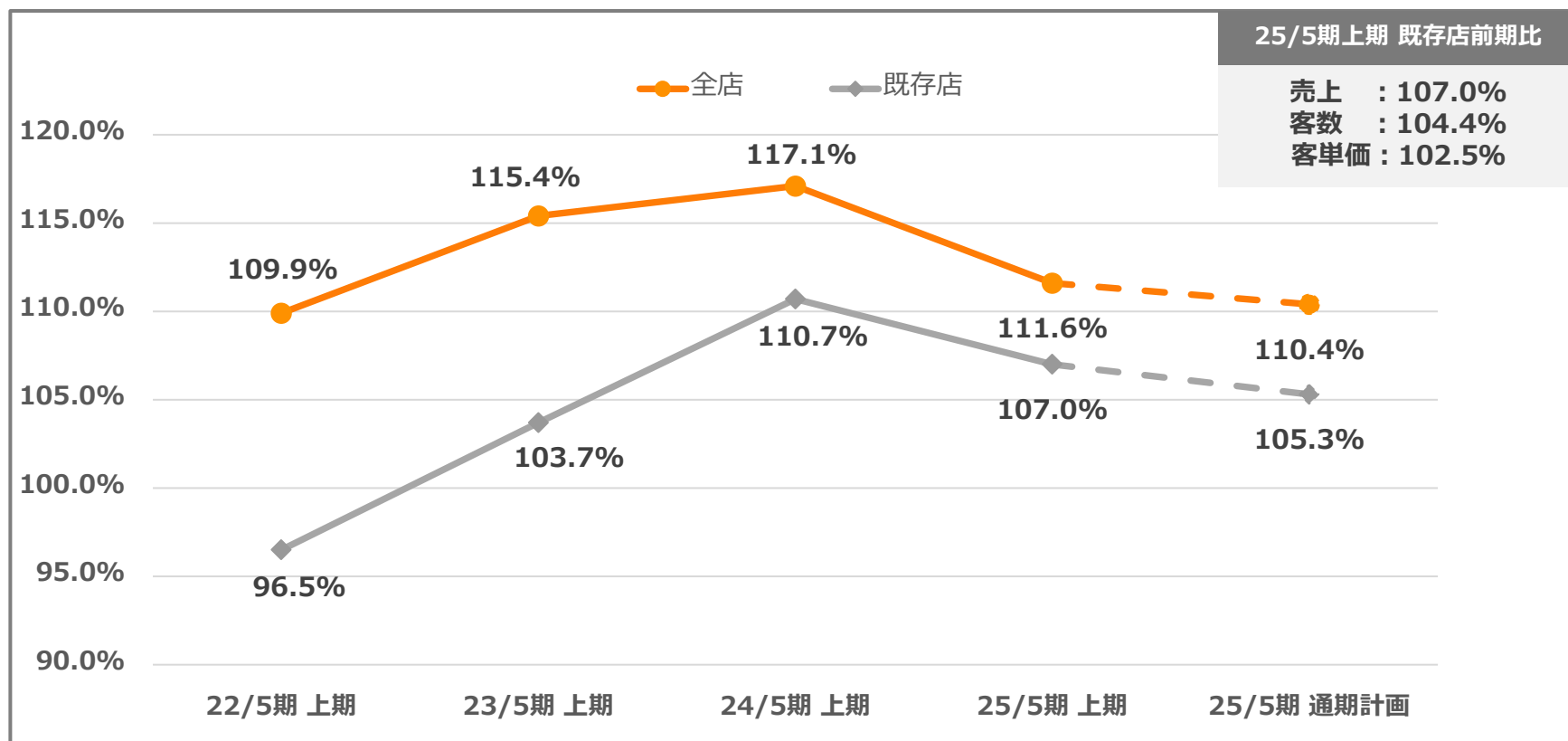


2025年5月期末

惣菜 全店導入予定（100%）

※小型店を除く

売上高前期比の年次推移（直近4年間と当期予想）

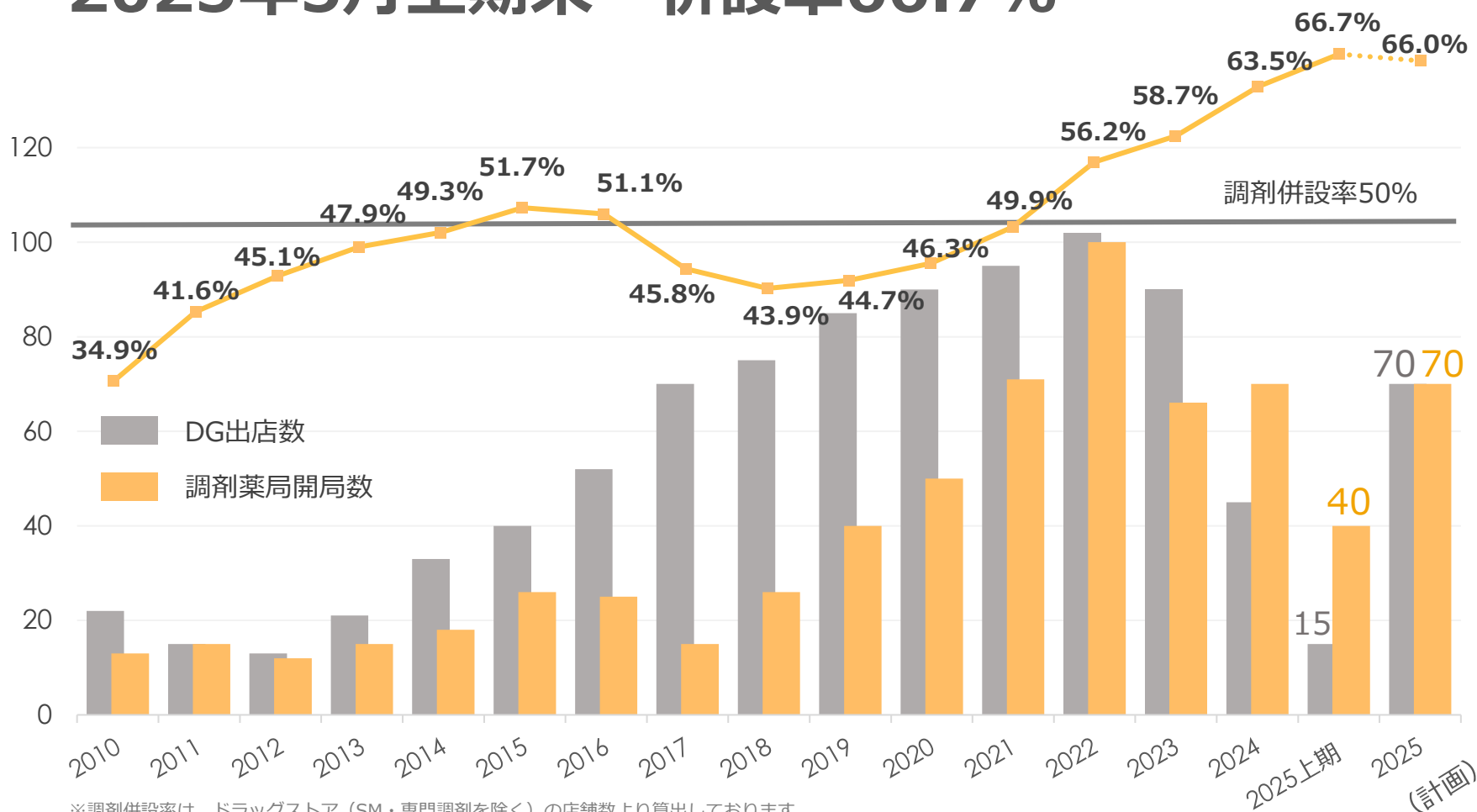


Point

生鮮導入改装やEDLP施策への変更により、既存店の客数、売上ともに増加
 狭小商圈化においても、売上と収益性の回復（競争力の回復）を実現

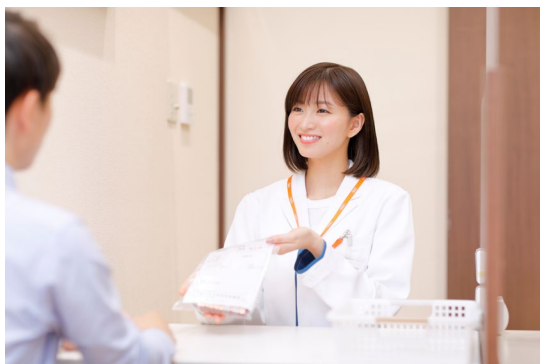
- 2026年5月期までに、調剤併設率70%を目指す
- 2025年5月期末 併設率66.0%、通期70薬局の開局計画

2025年5月上期末 併設率66.7%



- 2024.5期 新卒709名の採用で計画未達
- 2025.5期 採用者数、過去最大の950名を計画

薬剤師採用



約130名

総合職採用



約820名

マイナビ人気企業ランキング

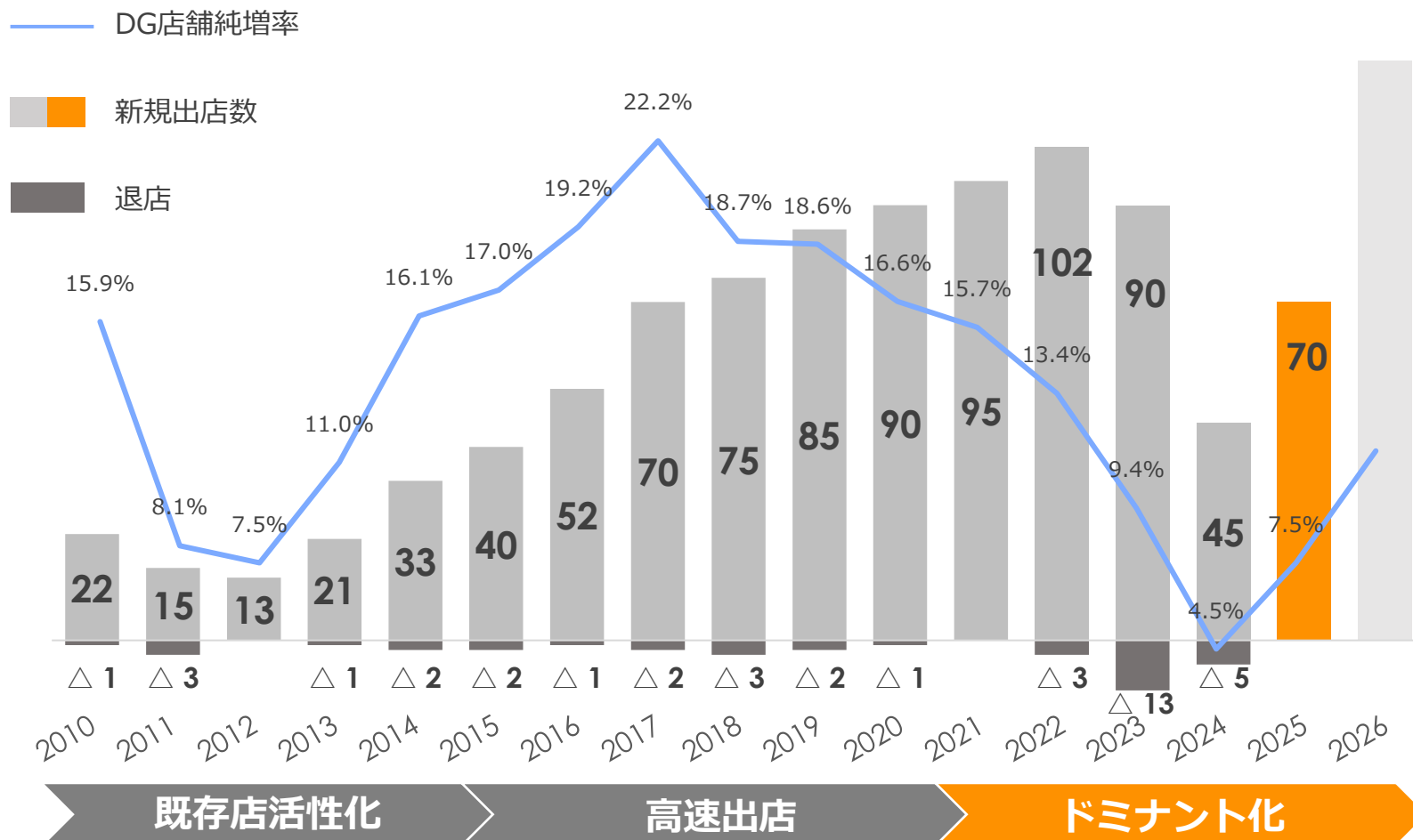
北陸エリア



4年連続1位

(22卒～25卒)

- 2024.5期 45出店（M&Aにより獲得した店舗からの業態転換含む）
- 2025.5期 70出店（M&Aにより獲得した店舗からの業態転換含む）



最近のM&Aの状況①（四国エリア初進出）



- 株式会社ママイの吸収合併（2024年9月1日付）により、四国エリアに初進出
- 株式会社ムーミーを2024年9月30日付で事業譲受
- 有限会社木村屋（スーパーガッツ）を2024年8月21日付で吸収合併

ママイ

会社名	: 株式会社ママイ
本社所在地	: 愛媛県四国中央市
売上高	: 8,654百万円
経常利益	: ▲69百万円
店舗数	: 15店舗



ムーミー

会社名	: 株式会社ムーミー
本社所在地	: 香川県高松市
売上高	: 6,030百万円
経常利益	: 69百万円
店舗数	: 7店舗



スーパーガッツ

会社名	: 有限会社木村屋
本社所在地	: 千葉県市原市
売上高	: 6,271百万円
経常利益	: 63百万円
店舗数	: 4店舗



- 株式会社ハッピーテラダを2024年12月20日付で子会社化
- ヨシムラ・ハッスルの吸収合併（2025年2月予定）により、和歌山県に初進出

ハッピーテラダ

会社名	: 株式会社ハッピーテラダ
本社所在地	: 滋賀県大津市
売上高	: 8,408百万円
経常利益	: 46百万円
店舗数	: 9店舗



ヨシムラ・ハッスル

会社名	: 株式会社ヨシムラ・有限会社ハッスル
本社所在地	: 奈良県奈良市
売上高	: 5,239百万円
経常利益	: ▲3百万円
店舗数	: 6店舗



- 2024年12月5日に、伏見屋グループの事業譲受（2025年2月予定）を発表
- 伏見屋グループの事業譲渡により、秋田県に初進出

伏見屋グループ

本間物産株式会社

会社名	: 本間物産株式会社
本社所在地	: 山形県飽海郡
売上高	: 18,776百万円
経常利益	: 44百万円
店舗数	: 36店舗

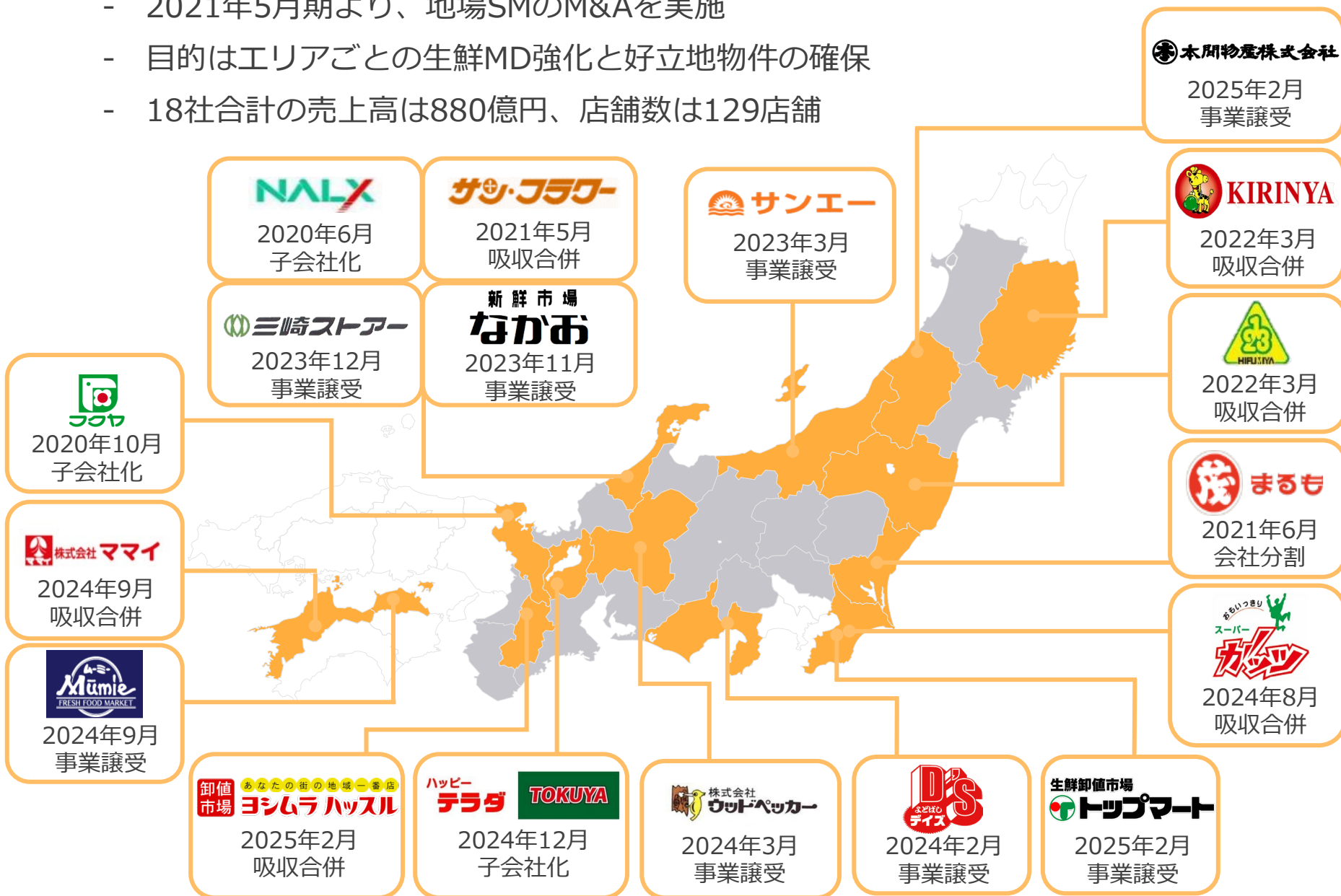


株式会社トップマート

会社名	: 株式会社トップマート
本社所在地	: 千葉県千葉市
売上高	: 5,999百万円
経常利益	: ▲183百万円
店舗数	: 10店舗

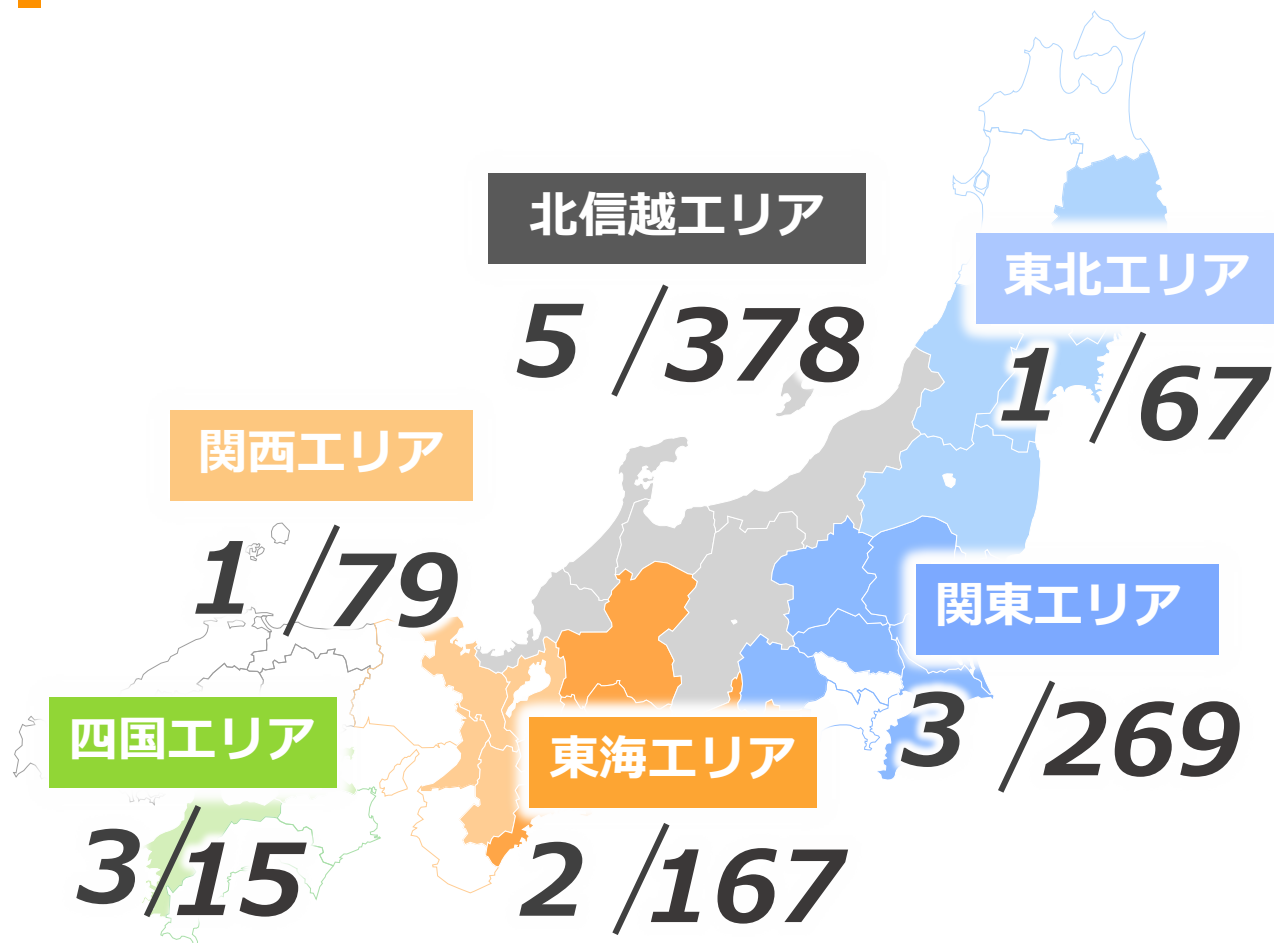


- 2021年5月期より、地場SMのM&Aを実施
- 目的はエリアごとの生鮮MD強化と好立地物件の確保
- 18社合計の売上高は880億円、店舗数は129店舗



- 2025年5月期上期の出店実績はDG15店舗・40薬局

2025.5期上期 エリア別ドラッグストア出店数/期末店舗数



全エリア

出店 (DG) 上期末

15 / 975

SM18店舗
専門調剤6薬局含む

調剤

開局

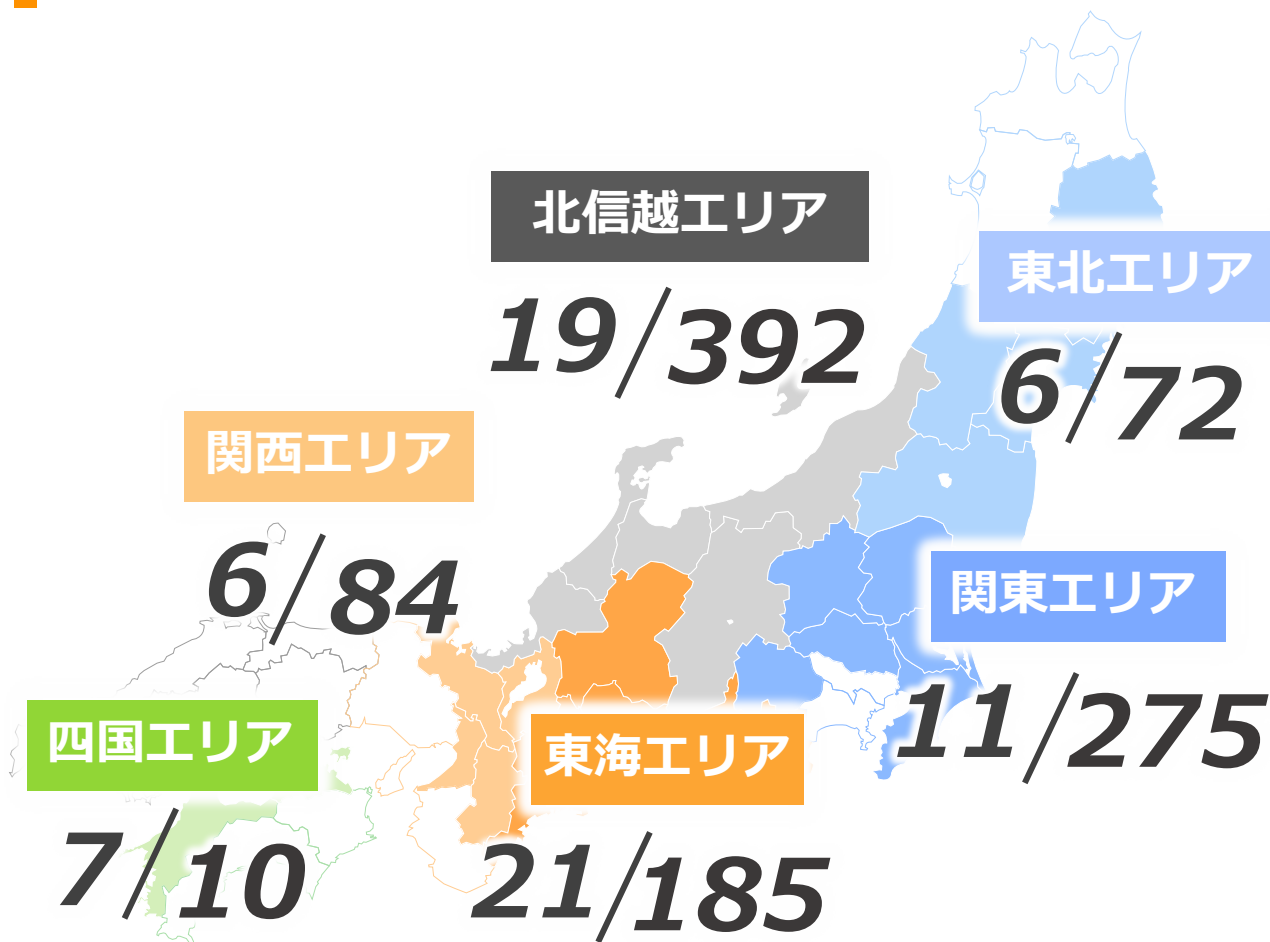
上期末

40 → 640

専門調剤6薬局含む

- 2025年5月期はDG新規出店70店舗・新規開局70薬局を計画

2025.5期 エリア別ドラッグストア出店数/期末店舗数



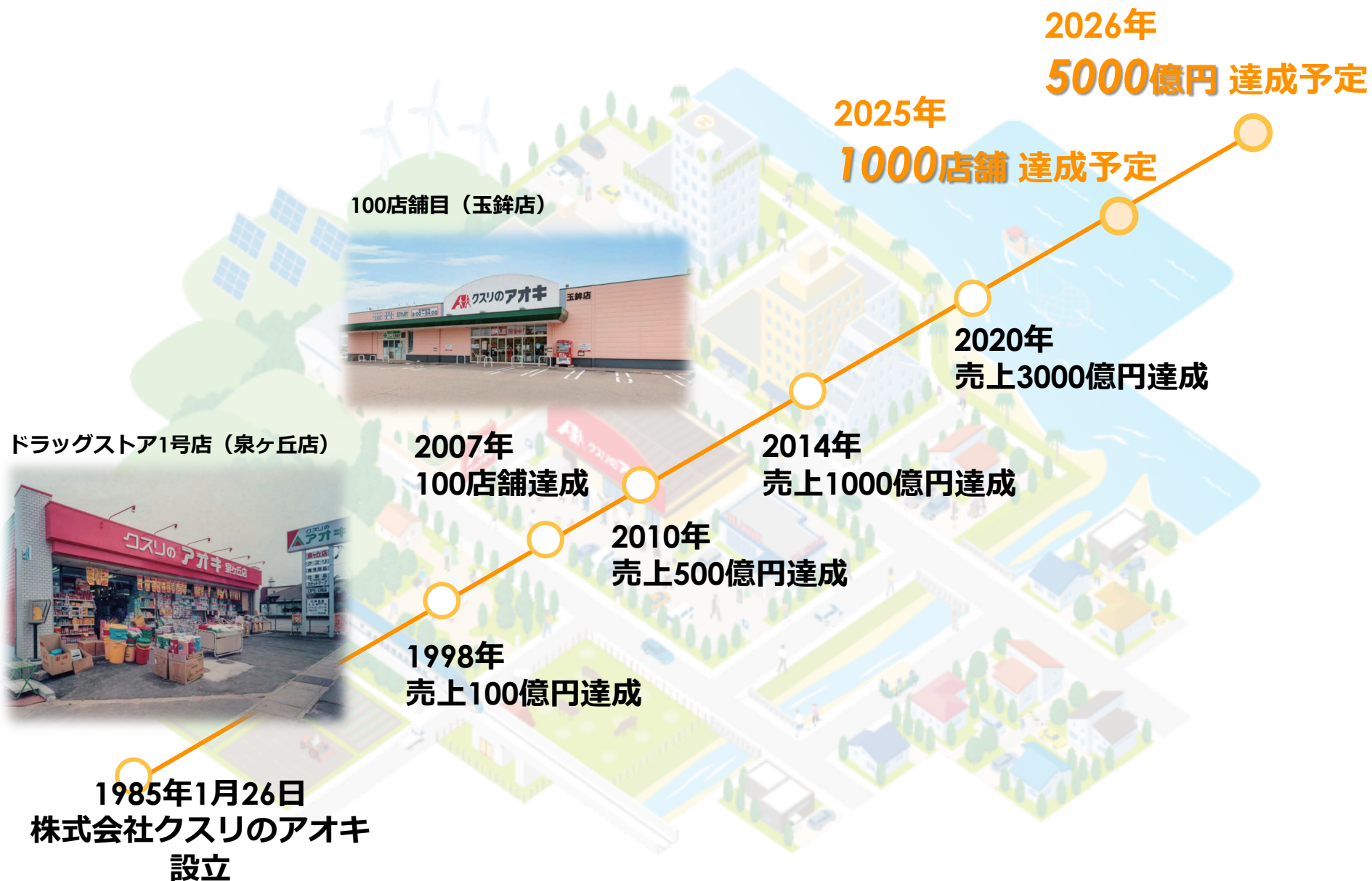
全エリア

出店 (DG) 期末
70/1018

調剤

開局 期末
70 ➡ **670**
専門調剤6薬局含む

設立から40周年となる2025/1/26～2026/5/20に
1000店舗出店と売上5000億円を達成予定！



株式会社クスリのアオキホールディングス

もっと便利に、ずっと笑顔で。



本資料に記載されている業績見通し等の将来に関する記述は、当社が現在入手している情報及び合理的であると判断する一定の前提に基づいており、その達成を当社として約束する趣旨のものではありません。また、実際の業績等は様々な要因により大きく異なる可能性があります。